

**Alfamart**

# 大埔鄉情

国际日报合编 印尼大埔同乡会



## 一鎮一精品，構建“全域旅游”新局 大埔如何出彩？



泰安樓歷經250多年歷史，是客家建築的一大奇觀。何森垚攝

近段時間來，泰安樓景區副經理劉鳳格格外忙碌。因爲第六屆世界客商大會近期在梅州召開，最近多了不少海外游客前來參觀，平時周邊福建、潮汕地區的游客較多。”

這樣的忙碌，並不僅僅在泰安樓景區。俯瞰大埔，百侯名鎮旅遊區、瑞山景區、坪山梯田旅遊區、三河壩戰役紀念園等景區均成爲游客的必選打卡點。

大埔，擁有多樣化的旅遊資源，從歷史悠久的古迹，到自然風光，再到現代的工業旅遊項目，都能在這裏找到。

近年來，大埔依托優美的生態環境和豐富的旅遊資源，以創建“國家全域旅游示範區”爲抓手，做大大做强文化旅游產業，大力發展客家文化游、紅色經典游、

生態康養游、鄉村休閒游、農業體驗游等業態，打響大埔旅游品牌，先後被評爲“新時代·中國最佳生態康養旅遊名縣”

“最美中國旅遊縣”“中國文旅融合特色創新示範區”，2020年成功創建廣東省全域旅游示範區，入選“中國候鳥旅養小城百佳榜”。

爲了更好地推動全域旅游發展，大埔縣在基礎設施建設上下足了功夫。從星級酒店到特色民宿，從高速公路到村村通公路，都爲游客提供了便捷舒適的旅游環境。同時，大埔縣還開發了各種旅游線路，如文化之旅、生態之旅、美食之旅等，滿足了不同游客的需求。

除了客家文化資源外，大埔縣依托農村美、農業興的發展基礎，積極開發農業旅游，讓游客可以親身體驗農耕文化、採摘新鮮果蔬，享受與大自然親密接觸的樂趣。

大埔縣文化廣電旅遊體育局相關負責人介紹，大埔縣依托縣域特色資源和市場優勢，保留並突出本地特色，實現“一鎮一精品”。“以特色項目帶動重點項目開發，逐步延伸，形成特色引領、重點輻射、主題帶動的多種特色項目，構建全域項目體系。”

來源：南方日報、南方+

大埔逐步完善交通基礎建設，推進全域旅游。何森垚攝

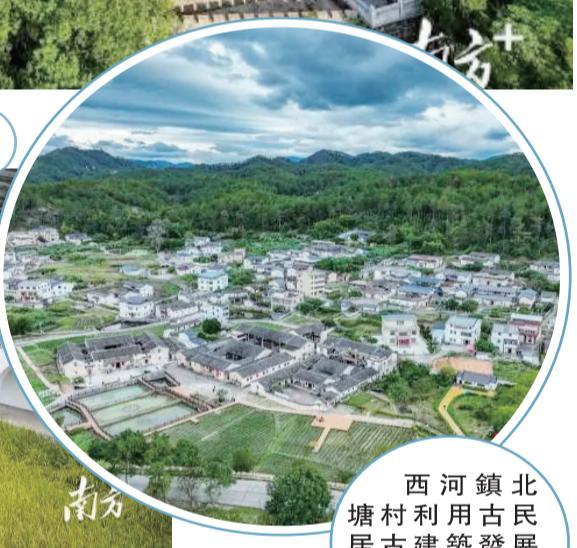


利用好美麗鄉村建設成效，大埔加快民宿產業發展，優化配套設施。何森垚攝



利用好美麗鄉村建設成效，大埔加快民宿產業發展，優化配套設施。何森垚攝

利用好美麗鄉村建設成效，大埔加快民宿產業發展，優化配套設施。何森垚攝



西河鎮北塘村利用古民居建築發展文旅產業。  
何森垚攝

## 黃增國、凌曉文到百侯鎮 調研“百縣千鎮萬村高質量發展工程”工作



建設成果惠及更多群衆。

黃增國、凌曉文一行先後來到百侯鎮侯北新村、百侯鎮旅遊服務中心等地，調研並聽取美麗圩鎮建設及鎮域農房風貌管控提升、“百千萬工程”典型村創建、百侯社區農貿市場項目規劃建設、美麗街道建設及黃塘壩新區規劃、農村土地集約

化、推進“1+6+N”基層社會治理等工作有關情況。

黃增國強調，各級各部門要提高政治站位，深化認識，進一步增強把“百千萬工程”作爲推動高質量發展頭號工程來抓的自覺性堅定性，全方位宣傳營造大力推進“百千萬工程”的濃厚社會氛圍，引導廣大黨員幹部群衆齊齊參與。要善于發揮政府、市場、社會力量、群衆主體作用，立足資源稟賦走特色化發展、差異化發展道路，堅持因地制宜，規劃先行，緊扣美麗圩鎮“七個一”目標，加快補齊公共服務設施、市政公用設施、環境基礎設施、產業配套設施等短板弱項，全力抓好農房風貌管控，打造“環境美、產業興、設施齊、群衆樂”的美麗圩鎮。要聚焦產業培育激活鎮村發展“潛力板”，進一步梳理整合鎮域資源和發展空間，統籌謀劃產業資源配置，依托深厚的文化底蘊，用好用活古民居建築群，推動旅游經濟向住宿、餐飲、娛樂經濟靠攏，真正實現農文旅融合發展，做大大做强鎮域經濟和提高村集體收入，讓群衆得到真正的實惠。要深化落實“1+6+N”基層社會治理體系建設，持續營造良好社會氛圍，發揚優良家風家訓文化，引導更多鄉賢支持家鄉建設，共同助推“百千萬工程”落地見效。

縣領導藍欣、吳靜、肖爽生參加調研。(大埔縣融媒體中新)

日前，廣東省非物質文化遺產保護中心發布2023年廣東非遗手信公示名單，其中包括梅州的7個手信產品，其中大埔縣的《青花八珍味》餐具榜上有名。

據介紹，按照《廣東省文化和旅游廳關於開展廣東非遗手信徵集評選工作的通知》要求，廣東省非物質文化遺產保護中心組織開展了2023年廣東非遗手信評選工作，經全省地級以上市及省有關單位推薦、材料審核、專家評審等程序，評選出100件產品列入2023年廣東非遗手信公示名單。

了解，《青花八珍味》餐具是由廣東富大陶瓷文化發展有限公司研發的具有客家文化特色、大埔長壽文化特色的陶瓷產品。該公司從文化內涵、外在形像、實用功能入手，在產品研發過程中導入創意設計，成功開發出適應歐美市場且具有東方特色的“青花八珍味”，深受海外客商青睞和好評。《青花八珍味》餐具由8件造型各异的青花碗碟組成，該件作品獲得梅州市首屆工業設計大賽產品設計組金獎。

## 大埔成立縣域“反向飛地”企業 以國企改革引領強村興業富民

記者目前從大埔縣獲悉，大埔縣的國有企業大埔客風文化旅游開發投資有限公司與廣東軍威集團旗下的全資子公司開展深度合作，共同成立合資公司（縣域“反向飛地”企業），探索“反向飛地”合作模式。

據悉，“反向飛地”駐粵企業旨在整合盤活鎮村資源、資產、資金，以市場化經營爲導向，通過“賣出去”，將大埔特色產品推向廣州、灣區乃至全

國，打通農特產品銷售渠道，并通過“招進來”，推動大埔蜜柚產業升級、文旅產業資源整合和市場開發取得實效，促進農村產業多元化發展，提升聯村帶農致富能力，提高村集體經濟和農民收入，進一步激發村級集體經濟“造血功能”。

作爲粵港澳大灣區（廣州）鄉村振興產業協作基地的鏈主企業和運營主體，軍威集團推動基地携手大埔縣共同

開展大埔蜜柚健康中國“試驗田”項目，于11月22日在大埔縣大東鎮舉行“試驗田”現場會，并保證以不低於市場采購價的價格統一采購“試驗田”蜜柚，引領種好、養好、吃好的健康飲食“新食尚”。同時，大埔縣正在組建成立強村公司，探索制定《大埔縣村級集體經濟增收獎勵辦法（試行）》，旨在增強農村集體經濟內生動力。

**大埔1個產品入選廣東非遗手信**